

Kursus i strategisk kommunikation og branding

Kommunikationsfaget er i udvikling. Organisationer forandrer sig, nye dagsordener får fodfæste, processer og produkter bliver digitale og nye kommunikationsformer vinder frem. Det stiller nye krav til kommunikatøren; til kompetencer, ledelse, planlægning, dialog, branding og relationer.

Hvad opnår du?

På kurset får du viden og værktøjer til at håndtere relevante kommunikationsdiscipliner på en kompetent og professionel måde. Kurset bringer dig fra vanetænker til kreativ konceptudvikler, fra producent til rådgiver – fra medløber til frontløber.

Hvad er kursusindholdet?

Kursusforløbet strækker sig over 2 måneder. Det er som udgangspunkt bygget op om 6 moduler af 6 halvdage fra kl. 13:00 – 16:30.

Undervisningen er en kombination af undervisningsteknikker; fra korte introduktioner til teori og værktøjer, over inspirerende cases, eksempler og diskussioner, til udfordringer, øvelser og opgaver, der skal løses i forskellige formater.

Hvad kræver det?

Til kurset hører et pensum med litteratur målrettet de enkelte moduler. Dette udleveres af underviseren. Derudover vil Lars Sandstrøms bog "Relationsstrategi" fremsendes før kurset. Den fungerer som grundbog for kurset.

Forløbet afsluttes med en kort eksamensopgave, hvor en konkret case skal analyseres og besvares med en kortfattet refleksions-rapport. Mellem modulerne er der mindre opgaver/øvelser, der kræver forberedelse af kursusedtagerne.

Hvem er målgruppen?

Kurset henvender sig til alle, der arbejder med kommunikation og branding, hvad enten det er som konsulent, leder eller medarbejder.

Hvem underviser?

Den primære underviser på kurset er rådgiver og ekstern lektor Lars Sandstrøm. Lars har i over 20 år arbejdet som rådgiver for mange af Danmarks største virksomheder. Han har skrevet tre bøger om branding, web og strategi og er ekstern lektor på RUC.

Læs mere på www.corporaterelations.dk/kursus

Corporate Relations udvikler kommunikations-, branding- og –relationsstrategier, rådgiver om digital kommunikation, holder oplæg og kurser, og gennemfører interessant- og kendskabsanalyser.