

Digital kommunikation

Analyse • Rådgivning • Udvikling

Corporate Relations er kundens rådgiver og sparringspartner, når der skal udvikles ny digital kommunikation. Vi hjælper med indsigt, gode råd om struktur, navigationsprincipper, design, SEO og brugervenlighed og med at udfordre designere og programmører, der skal udvikle nye løsninger.

Analyse og indsigt

Vi gennemfører analyser og test af målgruppe-præferencer, brugervenlighed, funktionalitet og oplevelse. Det kan fx ske i sammenligning med konkurrenter eller best practice. Al analyse efterfølges af anbefalinger til mulige forbedringer eller nyudvikling.

Rådgivning og sparring

Vi rådgiver om den optimale løsning: Hvilket CMS skal vi vælge? Hvordan finder vi det rigtige bureau? Hvordan sikrer vi at kunne få uddannelse og support? Hvordan organiserer vi udvikling og drift? Hvordan integrerer vi med sociale medier og andre digitale platforme?

Corporate Relations hjælper organisationer med at finde svar, der matcher forretning, strategi og ressourcer.

Udvikling og implementering

Vi hjælper med at udvikle digitale løsninger; fra udvikling af websites, mikrosites og apps til videostreaming og sociale medie sider. Vi kan stå for den samlede projektledelse i samarbejde med kunde, udvalgte samarbejdspartnere eller bureau. Vi bidrager også med udvikling af struktur, prototyper og tekst.

Corporate Relations direktør og rådgiver har 25 års erfaring i rådgivning om og udvikling af over 200 digitale løsninger. Vi kender de vanlige faldgruber og kan hjælpe kunden med at komme bedst muligt fra start til slut i et digitalt projekt.

Corporate Relations udvikler kommunikations-, branding- og –relationsstrategier, rådgiver om digital kommunikation, holder oplæg og kurser, og gennemfører interessent- og kendskabsanalyser.