

# Strategiudvikling

## Analyse • Rådgivning • Facilitering

---

Corporate Relations hjælper virksomheder og organisationer med at udvikle strategier for kommunikation, branding, relationsudvikling og digitale medier. Konsulentydelsen kan fx bestå af analyse og indsigt, rådgivning og sparring, facilitering og udvikling samt af tekst og redaktion.

### Analyse og indsigt

Før strategien udvikles kan der være behov for viden om kommunikative udfordringer og muligheder. Her analyseres interessenters opmærksomhed, interesse, behov og holdninger.

### Rådgivning og sparring

Strategien skal være operationel og forankres hos nøglepersoner i organisationen. Der rådgives i metoder til at integrere strategien på tværs af afdelinger, funktioner og discipliner, samt i det konkrete indhold i strategien.

### Facilitering og udvikling

Strategien udvikles i samarbejde med nøglepersoner i organisationen. Corporate Relations faciliterer processen gennem kreative brainstorme og workshops, der giver alle mulighed for at få indflydelse på strategiens udformning og implementering.

### Tekst og redaktion

Strategien skriver ikke sig selv. Corporate Relations har omfattende erfaring i at formulere forslag til værdier, position, løfte, kernefortælling og andre væsentlige dele af den samlede strategi

Corporate Relations kan stå for den samlede projektledelse af strategiudviklingen. Vi har desuden udviklet en række værktøjer og metoder til involverende brainstorme, kreativ udvikling, samt intern forankring og formidling af strategien.

---

Corporate Relations udvikler kommunikations-, branding- og –relationsstrategier, rådgiver om digital kommunikation, holder oplæg og kurser, og gennemfører interessent- og kendskabsanalyser.