

Analyse af virksomhedens årsrapportering

Virksomheders årsrapportering er under udvikling. På den ene side oplever virksomhederne stigende krav til compliance, transparens og åbenhed. På den anden side ønsker de at målrette deres kommunikation bedst muligt. Det kræver nye kommunikationsformer.

Corporate Relations tilbyder en værdianalyse af virksomhedens årsrapportering.

Analysens omdrejningspunkt er virksomhedens årsrapport. Men vi kigger også på andre ønskede kanaler som fx web, profilfolder/magasin, investor-præsentation, CSR rapport og/eller brug af sociale medier.

I analysen anvendes en række kriterier, som gør det muligt at sammenligne med en udvalgt peer group samt tilføje relevante eksempler på international best practice.

Udfra analysen præsenteres anbefalinger til forbedringer af de analyserede kanaler og medier.

Den samlede analyse inkluderer:

- En analyse af virksomhedens årsrapport.
- En kvalitativ peer group analyse (benchmark mod 3-4 udvalgte virksomheder).
- En analyse af 2-3 supplerende medier (fx website, profilfolder, præsentation eller social medie profil).
- Eksempler på international best practice.
- Anbefalinger til forbedringer af indhold og kommunikation på de analyserede medier.

Analysen gennemføres af rådgiver Lars Sandstrøm. Prisen aftales på forhånd. Den afhænger af opgavens omfang og kompleksitet.

Corporate Relations udvikler kommunikations-, branding- og –relationsstrategier, rådgiver om digital kommunikation, holder oplæg og kurser, og gennemfører interessent- og kendskabsanalyser.