

CSR-kommunikation

Analyse • Strategi • Governance • Rapportering

Corporate Relations hjælper virksomheder med at analysere CSR-kommunikation, skabe strategi og koncept, få styr på organisation og systemer, samt udvikle rapporter og kommunikere resultaterne.

Fase 1 Analyse og indsigt

I denne fase undersøger vi: Hvad efterspørger de forskellige interessenter af information om miljø, klima, medarbejderforhold, ansvarlighed, etc.? Hvad er de gængse standarder inden for branchen? Hvad er best practice kommunikation og rapportering? Hvad er de interne udfordringer og muligheder?

Fase 2 Strategi og koncept

Der skal udvikles en strategi for CSR-kommunikation med klare mål og en beskrivelse af initiativer til at nå målene. Derudover skal formuleres et koncept for kommunikationen – er der eksempelvis en kommunikativ ramme for kommunikation og rapportering, og nogle budskaber, der kobler CSR og forretning?

Fase 3 Governance

Det er afgørende for succes, at der er etableret et let anvendeligt system til at indsamle og rapportere resultater af CSR-arbejdet. Her anbefales Respaunce (respaunce.com). Derudover skal der etableres support og netværk, der bidrager til fortsat at udvikle kompetencer og bedre kommunikation med både interne og eksterne interessenter.

Fase 4 Rapportering og kommunikation

Rapporteringen af CSR-resultater kan foregå som en del af en integreret rapport eller gennem separate kanaler. Corporate Relations bidrager med at udvikle design og indhold til relevante kommunikationsformater.

Corporate Relations kan stå for den samlede projektledelse/facilitering af ovenstående faser. Vi samarbejder med professionelle leverandører af CSR-værktøj, design og webudvikling.

Corporate Relations udvikler kommunikations-, branding- og –relationsstrategier, rådgiver om digital kommunikation, holder oplæg og kurser, og gennemfører interessent- og kendskabsanalyser.