

Udvikling af navn og visuel identitet

Corporate Relations udvikler navne, pay-offs, logos samt sproglige og visuelle identiteter. Det sker i samarbejde med professionelle koncept- og designudviklere. Opgaven løses gennem en involverende, fælles udvikling med organisation såvel som udvalgte interessenter.

I det følgende er et eksempel på proces:

Step 1: fastlæggelse af kriterier

Vi definerer spillereglerne for udviklingen: hvad skal navn og identitet signalere? Hvilken funktion og æstetik skal repræsenteres? Skal det anvendes internationalt? Hvilke kommunikationssammenhænge skal det anvendes i? Hvordan kommunikerer branchen? Hvad er vores særlige egenskaber?

Step 2: udvikling af navnekatalog

Vi udvikler et katalog af navne, der opfylder kriterierne. Navnene udsættes for et kritisk blik, og der skabes en nettoliste ud fra en argumentation og afstemning i navneteamet. De udvalgte navne tjekkes på CVR, og afprøves for domæne- og brugs-ledighed.

Step 3: udvikling af logo og identitet

Vi præsenterer nettolisten af potentielle navne for ledelsen med en anbefaling til valg af endeligt navn. Herefter udvikler vi forslag til logo og øvrige grundelementer i den visuelle identitet; font, farver, grafisk elementer, billedstil og lign.

Step 4: udvikling af designelementer

Vi udvikler design og skabeloner til de væsentligste designelementer. Det kan fx være visitkort, breve, publikationer, annoncer, banners, skilte og digitale medier.

De fire steps er fleksible og kan indskrænkes eller udvides efter behov.

Corporate Relations udvikler kommunikations-, branding- og –relationsstrategier, rådgiver om digital kommunikation, holder oplæg og kurser, og gennemfører interessent- og kendskabsanalyser.