

# Årsrapporter

## Analyse • Rådgivning • Udvikling

---

Corporate Relations hjælper virksomheder med at udvikle årsrapporter, på print og online. Vi samarbejder med bureauer, designere, grafikere, udviklere og projektledere – og med virksomhedens ledelse og medarbejdere – for at skabe en målrettet, værdiskabende og æstetisk rapport.

Corporate Relations primære funktion er analyse, rådgivning og udvikling.

### Analyse

- Analyse af struktur, indhold, brugervenlighed, tilgængelighed og æstetik.
- Analyse af supplerende rapporter, materialer og præsentationer.
- Sammenligning med indeks, peer group og best practice.

### Rådgivning

- Rådgivning om koncept, temaer, indhold og tekst.
- Rådgivning om produktions-, publicerings- og distributionsform (herunder web).
- Rådgivning om projektledelse og samarbejde.
- Rådgivning om tendenser og muligheder i investor relations og årsrapportering.

### Udvikling

- Udvikling af tekst til årsrapporten (fx på baggrund af interviews eller tekstudkast).
- Udvikling af ideer og koncepter for årsrapport og øvrig investor relations.
- Udvikling af strategier og planer for strategisk kommunikation og årsrapportering.

Corporate Relations vil typisk arbejde som samarbejdspartner – eller underleverandør – i samarbejde med kundens interne udviklere eller et tilknyttet bureau. Men vi kan også være hovedleverandører – projektansvarlige – og sammensætte og lede det team, der skal varetage den samlede opgave.

---

Corporate Relations udvikler kommunikations-, branding- og –relationsstrategier, rådgiver om digital kommunikation, holder oplæg og kurser, og gennemfører interessent- og kendskabsanalyser.