

360 graders kommunikationsanalyse

Corporate Relations gennemfører en analyse af din organisations kommunikation og præsenterer anbefalinger til forbedringer. Analysen kan inkludere både intern og ekstern kommunikation, online som offline. Og der kan vælges mellem kvantitative og kvalitative analyse-moduler.

Modul 1: analyse af den publicerede kommunikation

Vi analyserer den publicerede interne og eksterne kommunikation – fra internet og intranet over corporate præsentationer, foldere og rapporter til kommunikationen på sociale medier, i annoncer, video og kampagnemateriale. Analysen har fokus på sammenhæng, indhold, målgruppe, budskaber og grafisk-æstetiske virkemidler. Vi sammenligner også med en evt. branche, konkurrenter og best practice.

Modul 2: analyse af den fortolkede kommunikation

Vi analyserer målgruppens fortolkning og præferencer for den publicerede kommunikation. Denne analyse inkluderer dels omtale, artikler, feedback og kommentarer, som modtagerne har publiceret i egne eller på sociale medier, og dels et online survey blandt prioriterede dele af målgruppen.

Modul 3: analyse af den relationelle kommunikation

Vi foretager en kvalitativ, interview-baseret analyse blandt udvalgte kritiske interessenter; fx kunder, medarbejdere, partnere, analytikere og opinionsdannere. Analysen fastlægger kendskab, relationer og holdninger på prioriterede områder. Her defineres evt. gaps mellem vision, strategi, profil, kultur og image.

De tre analysemoduler kan kombineres. Den samlede analyse skræddersyes altid til specifikke udfordringer og behov. Kontakt os for priser og yderligere information.

Corporate Relations udvikler kommunikations-, branding- og –relationsstrategier, rådgiver om digital kommunikation, holder oplæg og kurser, og gennemfører interessent- og kendskabsanalyser.